

7. Januar 2026, 9.30 bis 16.30 Uhr, Bad Dürkheim

Weinbaupolitisches Seminar 2026

*Zukunft gelingt durch Wandel:
Weinbau in Rheinland-Pfalz*



In Balance zwischen Verantwortung & Umsatzsteigerung:
Vermarktung von moderatem Weingenuss

WINE IN MODERATION: GOOD-PRACTICE-BEISPIELE UND WIE ÜBER MODERATEN WEINGENUSS INFORMIERT WIRD

Claudia Hammer – Deutsche Weinakademie

2021



Eintrag im
Bundesweiten Verzeichnis

Weinkultur
in Deutschland



UNESCO – Weinkultur! WHO – Droge!

VON KULTUR WEIT ENTFERNT....

Komasaufen, Binge Drinking,
Sturztrinken, Biture express

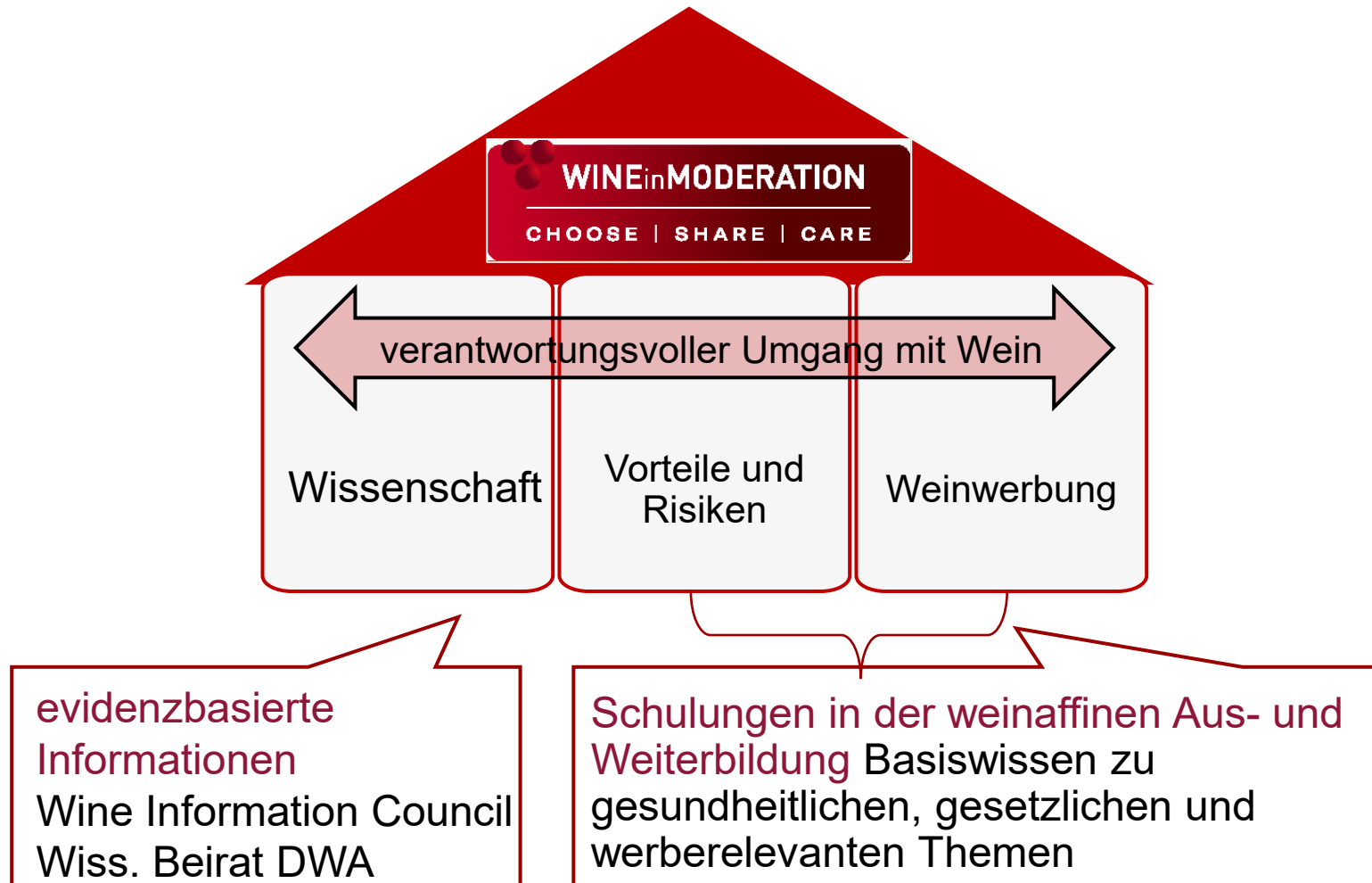
WINE IN MODERATION ist eine internationale (selbstverpflichtende) Informations- und Präventionskampagne **VON** der Branche **FÜR** die Branche. Mit ihr

- distanziert sich der Weinsektor von jeglichem Missbrauch seiner Produkte
- steht die Branche für moderaten Konsum & verantwortungsvolle Werbung
- wird über ein einzigartiges Kulturgut informiert, dessen Genuss in einen gesunden Lebensstil passt
- wird das Ansehen des Produktes und der Branche geschützt, die von dem guten Image weltweit profitiert.

I. INFORMATION des Weinsektors

II. WIM-MITGLIEDSCHAFT

PRÄVENTION BRAUCHT INFORMATION



WINE IN MODERATION

WAS WIRD BEI WINE IN MODERATION KOMMUNIZIERT?

- Von Herzinfarkt bis Diabetes – von Leberzirrhose bis Sucht
- Regeln der Weinwerbung

GESUNDHEITLICHE ASPEKTE

Fragen über Fragen...

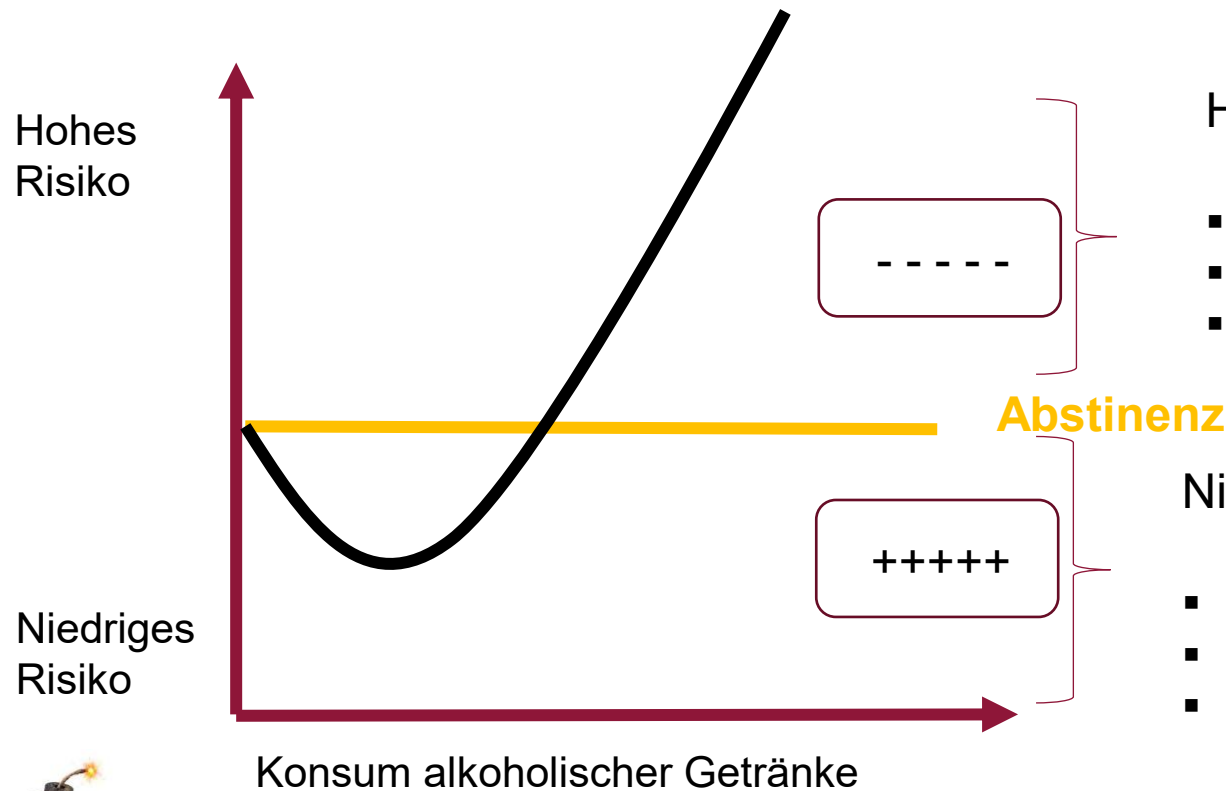
Ein Tropfen Wein soll bereits Krebs machen. Was ist da dran?

Man sagt immer, die Dosis macht das Gift. Was ist bei Wein eine verträgliche Dosis?

Wein soll eine positivere Wirkung auf die Gesundheit haben als Bier oder Schnaps. Warum?

Alkohol soll gesund sein? Ist die Wirtschaft noch bei Trost?

GESUNDHEIT / KRANKHEIT / LEBENSDAUER



Höheres Risiko für:

- Leberzirrhose
- Schlaganfall (Hirnblutung)
- Krebserkrankungen

Niedriges Risiko für:

- KHK / Herzinfarkt
- Schlaganfall (Gefäßverkalkung)
- Diabetes m. Typ II



BENEFITS UND RISIKEN



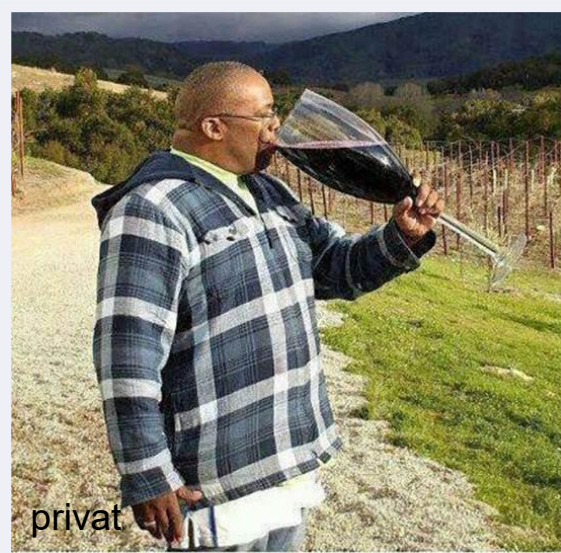
DOSIS UND
LEBENSSTIL
ENTSCHEIDEND

Das Wichtigste: DOSIS VENENUM FACIT!

Die Dosis macht das Gift!



Paracelcus 1493 - 1541



WEIN BEWUSST GENIESSEN...

... dazu gehört die Beachtung von



- Dosis (bis zu 20/30 g Alkohol pro Tag)
- Punktnüchternheit/Gegenanzeigen (Schwangerschaft...)
- Trinkmuster (Mahlzeit, Wasser...)
- Einbindung in einen gesunden Lebensstil (Rauchverzicht, Körpergewicht, Essensstil...)

Auch wegen dieser vielen **EINSCHRÄNKUNGEN** dürfen die Fakten **NICHT** werblich genutzt werden, aber die DWA kann darüber informieren!

WERBEKODEX DER WEINWIRTSCHAFT

IN ANLEHNUNG AN DIE *VERHALTENSREGELN DES DEUTSCHEN WERBERATS* ÜBER DIE KOMMERZIELLE KOMMUNIKATION FÜR ALKOHOLHALTIGE GETRÄNKE (1976, 2009)

Weinwerbung darf

keine Aussagen treffen zur Heilung und Verhütung von **Krankheiten**, Alkohol als Arzneimittel (Health-Claims-VÖ)



nicht an **Kinder** und Jugendliche gerichtet sein (JMStV)



nicht zum **Missbrauch** aufrufen



keine Aussagen machen zum **höheren Alkoholgehalt** als Qualitätsmerkmal

Weinkonsum nicht positiv darstellen bei gefährlichen Arbeiten, beim Autofahren, in der **Schwangerschaft**

keine Trinkaufforderung an/durch **Leistungssportler** beinhalten

nicht den Eindruck erwecken, er diene zur **Konfliktlösung**, **Angstbeseitigung**, Förderung von körperlicher und geistiger **Leistung** oder sozialem und sexuellen **Erfolg**

WEINWERBUNG

Health-Claims-Verordnung in der Umsetzung

Ein Glas
Moselriesling
statt
Herztabletten!

Mit Pfälzer Rotwein
gegen Herzinfarkt,
Diabetes oder
Alzheimer!

bekömmlich
magenfreundlich
vitaminreich
verdauungsfördernd
vitalisierend

Nicht erlaubt...

...obwohl eine belastbare wissenschaftliche Basis besteht, dass moderater Weinkonsum z.B. die Lebenserwartung erhöht, das Risiko für Herz-Kreislauf-Erkrankungen und Diabetes reduziert.

Information: ja! Werbung: nein!

Nicht erlaubt...

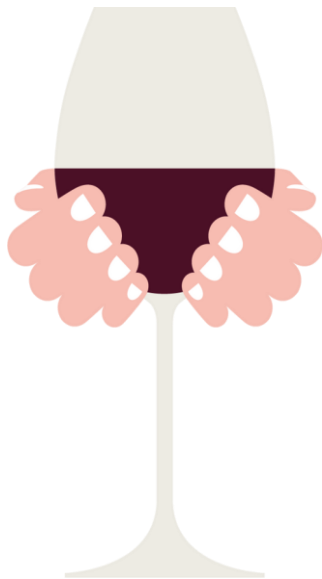
...obwohl ein Wein mit weniger Säure magenfreundlich, ein Federweißer vitaminreich und ein Wein mit wenig Glukose für Diabetiker geeignet ist!

Information: ja! Werbung: nein!

Kombination der gesetzlichen & selbstverpflichtenden Regulierung in Anlehnung an die Verhaltensregeln des Deutschen Werberats.

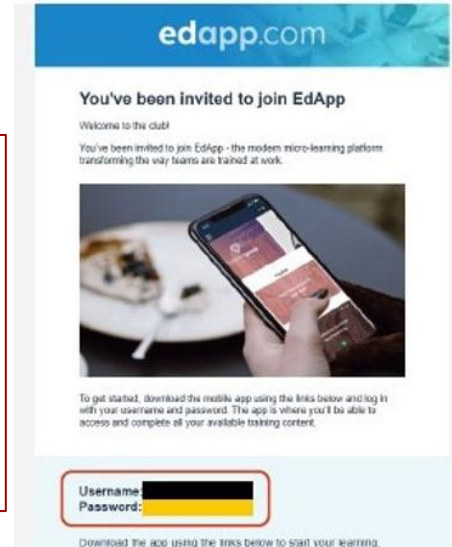


Seit 2025 haben WIM-MG (kostenlosen*) Zugang zu einer **Schulungs-App**, die **rund um den moderaten Weinkonsum** informiert.



WEIN FÜR PROFIS

... vom verantwortungsvollen Service
zum nachhaltigen Konsum!



*: Schicken Sie eine Mail an info@deutscheweinakademie.de und/oder registrieren Sie sich über die Website (Normalpreis: 75 EUR)

I. INFORMATION DES WEINSEKTORS

II. WIM-MITGLIEDSCHAFT

WIM-Mitglieder:

Anzahl aus der Branche (Weingüter, Genossenschaften Kellereien...): ca. 1600 Mitglieder

entsprechend > 80 % der Anbaufläche

Voraussetzung:

Die Werberegeln umsetzen und
FÜR verantwortungsvollen Umgang mit Wein stehen

Best practise-Beispiele der WIM-Community

UMSETZUNG DES PROGRAMMS ALS WIM-MITGLIED



Leitfaden zur
Umsetzung des
Programmes

**WINE IN MODERATION IM
WEINWIRTSCHAFTLICHEN ALLTAG**

Welche Möglichkeiten zur Umsetzung gibt es?

WIM-Mitglieder können u.a. Folgendes nutzen:

- **WIM-Logo**
- Broschüren und Infomittel
- **Beachflag und/oder Roll-Up**
- **Einweg-Alkoholtester**
- Dropstops
- Schlüsselanhänger
- **Zertifikat**
- Edelstahl-Plakette
- Zugang zum **Extranet**
(digitale Infomaterialien)



LOGO WEBSITE / VERLINKUNG AUF WIM



Wine in Moderation: wir machen mit

13. Januar 2023 Weingut Buchert

Wir engagieren uns als Mitglied bei der europaweiten Initiative "Wine in Moderation". Damit setzen wir uns aktiv für den bewussten Genuss des Kulturguts Wein ein. Ihr wollt mehr über die Initiative erfahren? Hier geht's zur Website von Wine in Moderation.

Weingut Buchert, Neustadt-Mußbach



Weingut Pfisterer, Scheppach

LOGO WEBSITE ODER IMPRESSUM



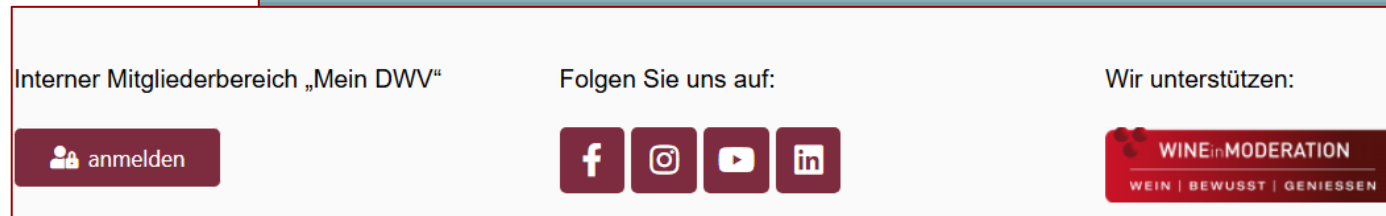
Weingut Schäfer, Nack

DWV, Bonn

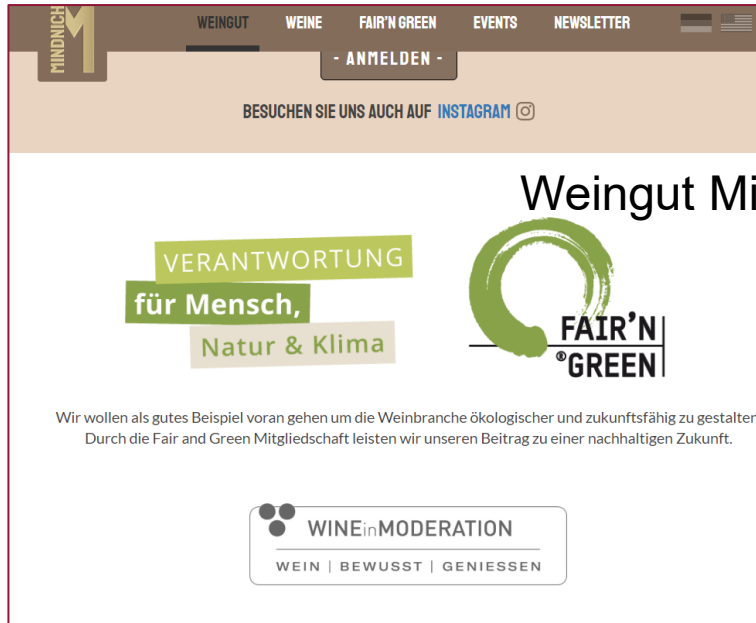


Weingut Burggarten, Heppingen

Weingut Ziegler, Maikammer



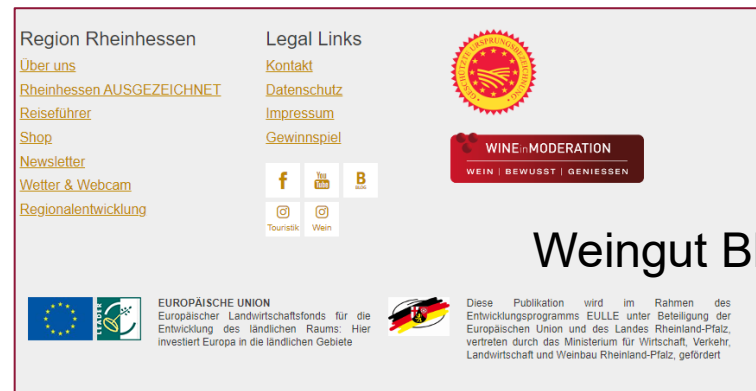
BEST PRACTISE - LOGO WEBSITE



Weingut Mindnich, Wallhausen



Weingut Gilles, Treis-Karden

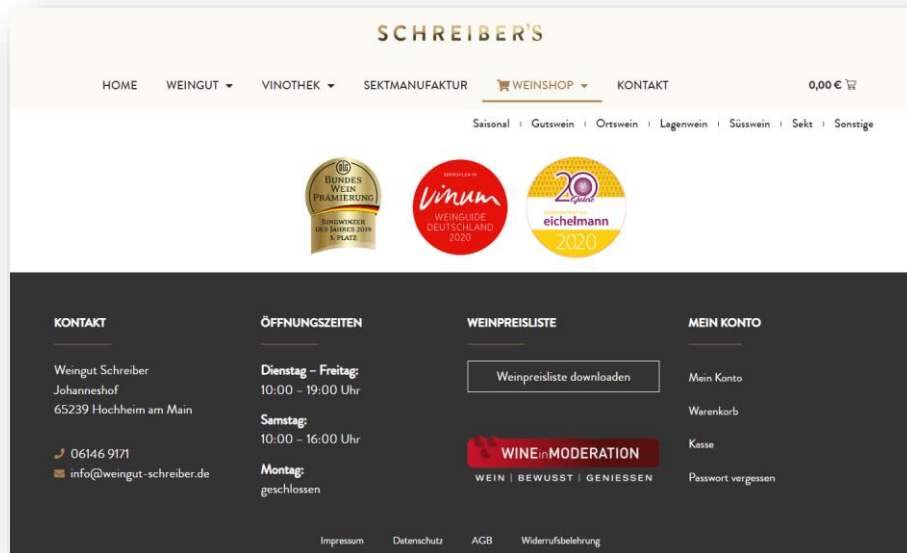


Weingut Blees-Wallich, Alzey



Weingut Pfisterer, Scheppach

LOGO - PREISLISTE



Weingut Schreiber, Hochheim am Main



Weingut Bertram-Baltes, Dernau

LOGO – PLAKATE/ANZEIGEN



(ehem.) Badische Weinwerbung



Moselwein e.V.

LOGO - WEINELF-TRIKOT



ZERTIFIKAT



Bremer Ratskeller,
Bremen



Weingut Schäfer,
Neustadt



Weingut Wittmann,
Westhofen

ZERTIFIKAT



Weingut Pfleger-Karr,
Weisenheim am Berg



Weingut Lindenhof,
Windesheim



Weingut Forster,
Rümmelsheim

BEACHFLAGS UND ROLL-UPS



Weinquelle, Troisdorf

Faszination Mosel



Kleiner Rattenfänger,
Weinhandel Hameln



Wgt. Kaufmann,
Impflingen



Wgt Adelseck, Münster-Sarmsheim



TRINK-TIPPS



Wein- und Sekthof Wilhelmshof
Siebeldingen



Albert Geith OHG, Burghausen

UMSETZUNG IM UMGANG MIT IHREN WEINKUNDEN



Binden Sie das Thema in Ihre **Weinproben und Präsentationen** ein, z. B. als Folie über gesunde Trinkmuster (Infos über die DWA).



Wasser und kleine Häppchen/Brot begleiten Ihre Weinprobe. Erklären Sie Ihren Kunden, dass dies die Bekömmlichkeit von Wein erhöht.



Bieten Sie Ihren Kunden nach einer Weinprobe eine Fahrgelegenheit oder die Vermittlung eines Taxis etc. an – gemäß der Devise „**DON'T DRINK AND DRIVE**“.



Legen Sie die **WIM-Broschüren** für Ihre Kunden im Betrieb aus (Bezug über die DWA).



Beachten Sie die **gesetzlichen Vorgaben** hinsichtlich des Mindestalters für Weinkonsum und -erwerb sowie für Risikogruppen.

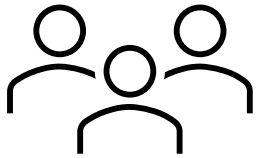


Bieten Sie Ihren Kunden **Einmal-Alkohol-Tester** an (Bezug über die DWA).

EINMAL-ALKOHOL-TESTER



Social Media



Social Media Projekt „Mitmach-Mittwoch“ auf unserem Instagramkanal „wim_ger“



Warum sind Sie WIM-Mitglied, wie setzen Sie WIM um?

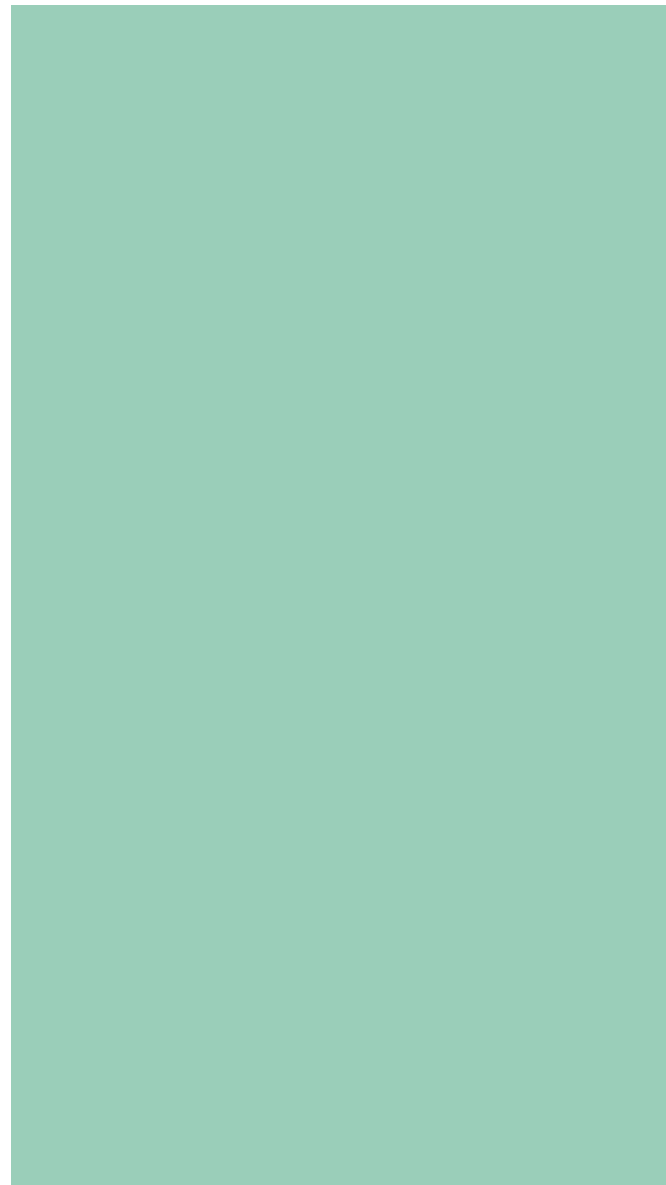
2024 drehten wir kurze Videos mit unseren Mitgliedern:

- Instagram „wim_ger“
- YouTube-Kanal „Deutsche Weinakademie“
- erschienen immer mittwochs
- Reichweite erhöhen, Netzwerke nutzen: Kunden und KollegInnen sensibilisieren

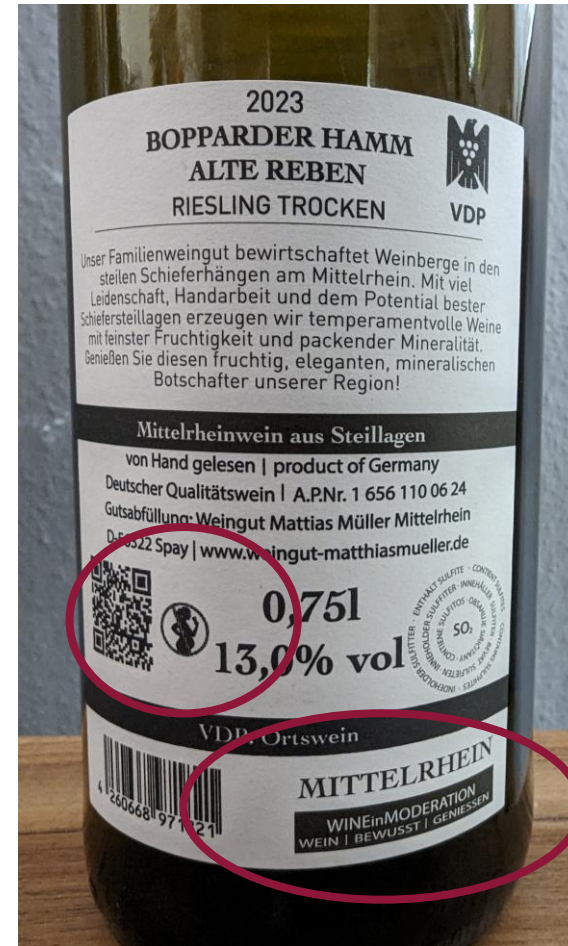
Best practise

von

- WIM-Mitgliedern
(Auszug)



Weingut Matthias Müller, Spay (MRH)



WIM AUF INSTAGRAM



Rheinhessische Weinmajestäten
Videoclip zum moderaten Weinkonsum

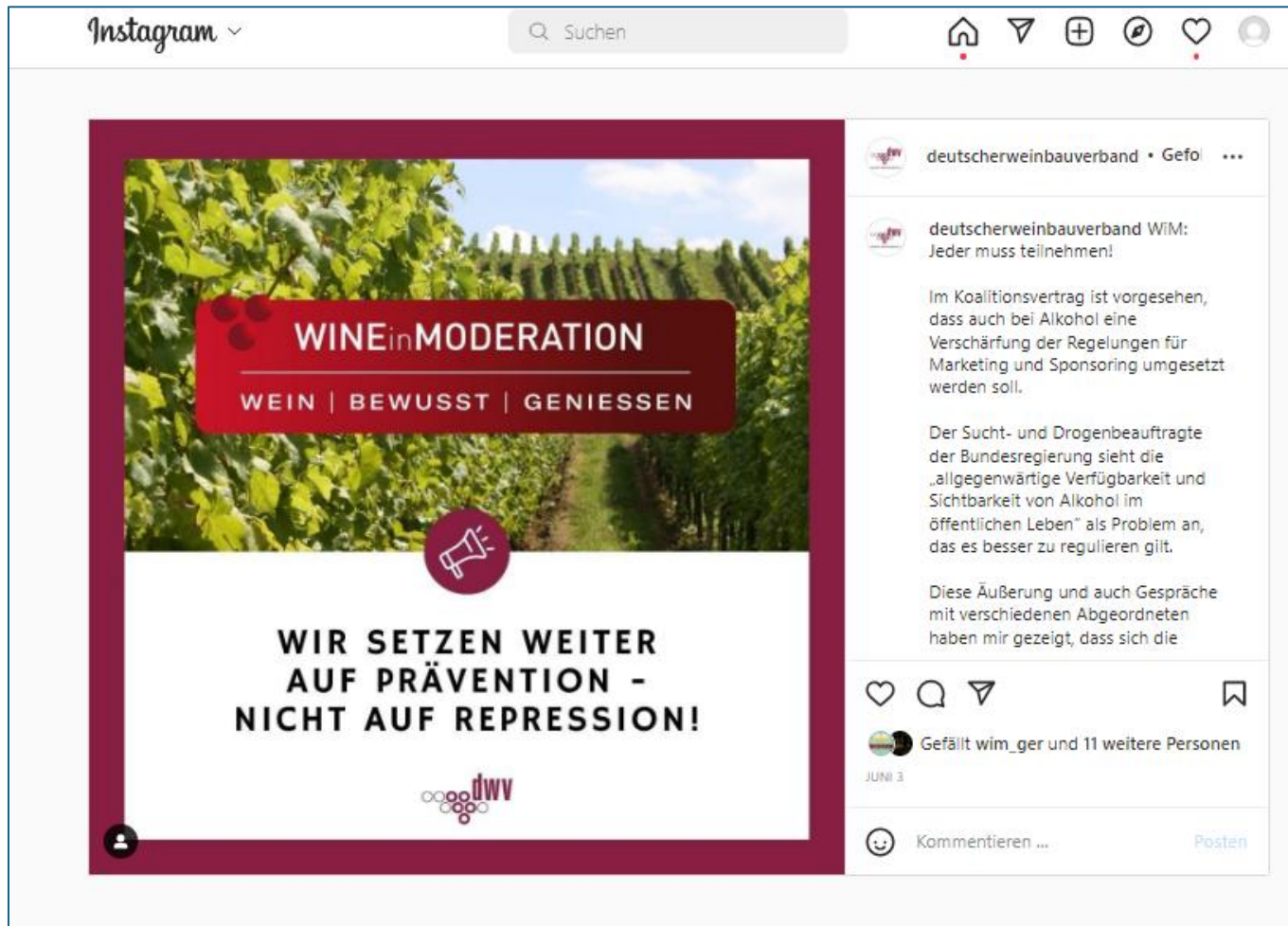
WIM AUF INSTAGRAM

Weingut Diefenhardt, Eltville



WIM AUF INSTAGRAM

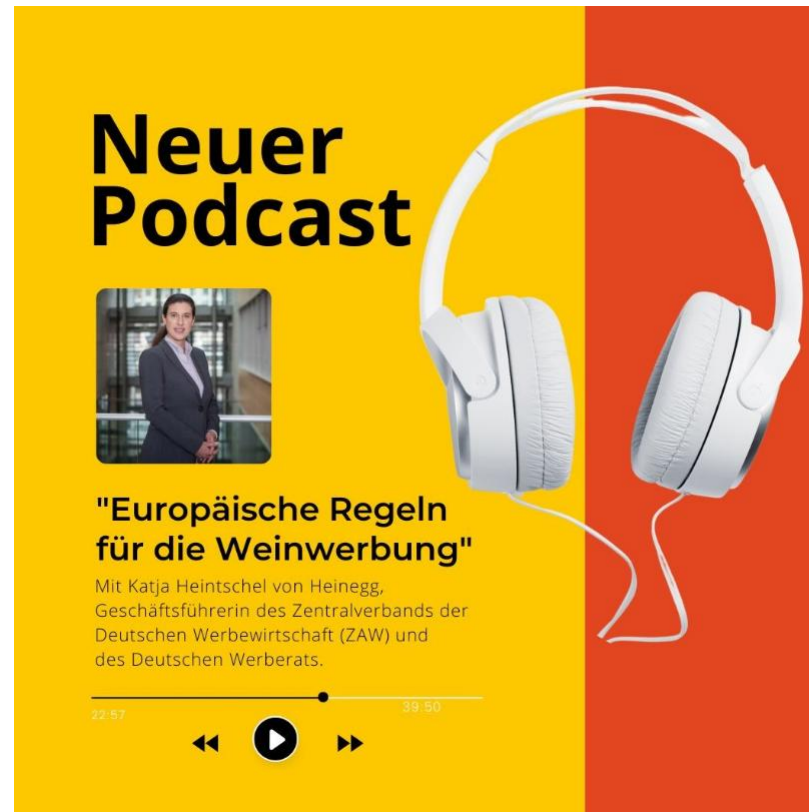
DWV Bonn



WIM AUF INSTAGRAM



PODCASTS



Dr. Claudia Hammer zu WIM/Gesundheit allgemein
Dr. Claudia Hammer mit Katja von Heinegg (Deutscher Werberat)
für DWI-Podcast-Reihe

ZUKUNFTSVISION

- Wine in Moderation wird noch sichtbarer
- Wine in Moderation ist Bestandteil bei allen Wein-Veranstaltungen und Social-Media-Aktivitäten
- Wine in Moderation ist verpflichtend in weinaffinen Ausbildungsstätten, evtl. WIM auf E-Label/Etikett...
- Regeln der Weinwerbung sind allen ein Begriff
- Auch Kunden haben schon einmal von Wine in Moderation gehört

NUR DANN HABEN WIR EINE CHANCE!

DIE WEINWIRTSCHAFT IST IN DER PFLICHT!



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT