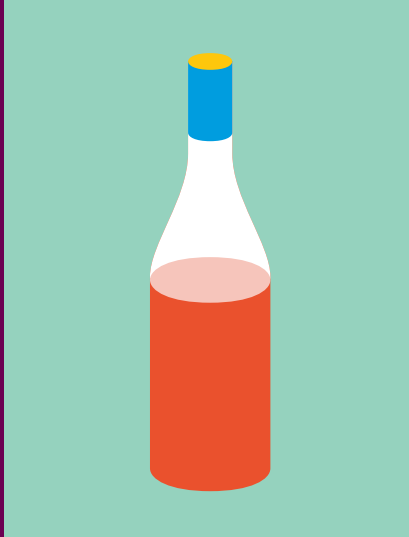




WEIN | BEWUSST | GENIESSEN

Leitfaden zur Umsetzung des Programms



**WINE IN MODERATION IM
WEINWIRTSCHAFTLICHEN ALLTAG**

VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN – RESTRIKTIONEN ABWEHREN!

Wine in Moderation – kurz: WIM – ist eine Verpflichtung der Weinwirtschaft gegenüber der EU-Kommission mitzuhelfen, alkoholbedingte Schäden zu reduzieren. Mit Ihrer WIM-Mitgliedschaft sind Sie Teil dieses internationalen Programms, das in vielen Ländern national umgesetzt wird. Verantwortlich in Deutschland ist die Deutsche Weinakademie.



Wine in Moderation ist in der alkoholpolitischen Argumentation ein hohes Gut der Weinwirtschaft. Die Initiative ist die aktive Antwort der Branche, Verantwortung zu übernehmen und politische Restriktionen, wie Werbeverbote und Warnhinweise überflüssig zu machen.

Sie fragen sich, wie Sie die Kampagne als nationales WIM-Mitglied aktiv unterstützen können? Wir geben Ihnen hier Anregungen.

**Was kann ich als
WIM-Mitglied tun?**

UMSETZUNG INNERHALB IHRES UNTERNEHMENS MÖGLICHKEITEN & ANREGUNGEN, IHR WIM-ENGAGEMENT SICHTBAR ZU MACHEN

- Bei Ihrer Anmeldung erhalten Sie ein **Zertifikat**. Platzen Sie es sichtbar im Kundenbereich, um die soziale Verantwortung Ihres Betriebes zu unterstreichen.



- Nutzen Sie ein **WIM-Rollup** oder eine **WIM-Beachflag** als „Kundenstopper“ in Ihrem Betrieb. So kommen Sie mit Ihren Kunden ins Gespräch, können über Ihre Weine sprechen, aber auch die WIM-Botschaft kommunizieren (Bezug über die DWA).



- Stärken Sie die Kompetenz Ihrer Mitarbeiter/innen und beziehen Sie sie aktiv in die Kampagne ein:

Bestimmen Sie eine Person, die für die WIM-Umsetzung in Ihrem Betrieb **verantwortlich** ist.

Stellen Sie Ihren Mitarbeitern/innen die **Basisinformationen** des Programms zur Verfügung (z. B. zum moderaten Weinkonsum, zu den werberechtlichen Gegebenheiten) – entweder online unter:

www.wineinmoderation.eu

oder über die Teilnahme an einem WIM-Seminar der Deutschen Weinakademie.



UMSETZUNG IM UMGANG MIT IHREN WEINKUNDEN



Binden Sie das Thema in Ihre **Weinproben und Präsentationen** ein, z. B. als Folie über gesunde Trinkmuster (Infos über die DWA).



Wasser und kleine Häppchen/Brot begleiten Ihre Weinprobe. Erklären Sie Ihren Kunden, dass dies die Bekömmlichkeit von Wein erhöht.



Bieten Sie Ihren Kunden nach einer Weinprobe eine Fahrgelegenheit oder die Vermittlung eines Taxis etc. an – gemäß der Devise „**DON'T DRINK AND DRIVE**“.



Legen Sie die **WIM-Broschüren** für Ihre Kunden im Betrieb aus (Bezug über die DWA).



Beachten Sie die **gesetzlichen Vorgaben** hinsichtlich des Mindestalters für Weinkonsum und -erwerb sowie für Risikogruppen.



Bieten Sie Ihren Kunden **Einmal-Alkohol-Tester** an (Bezug über die DWA).



Nutzen Sie die
**Tipps für einen moderaten
Weingenuss** – in Englisch und
Deutsch – für Ihre Weinproben
(Bezug der Aufsteller über
die DWA).



**Zeigen Sie Ihr
Engagement und
sensibilisieren Sie für
einen bewussten
Lebensstil mit Wein.**



UMSETZUNG DURCH SICHERSTELLUNG VON VERANTWORTUNGSVOLLER WEINWERBUNG

Als WIM-Mitglied sind Sie autorisiert, das Wine in Moderation-Logo in allen verfügbaren Ausführungen zu verwenden und damit Ihr Engagement für verantwortungsvollen Umgang mit Wein zu dokumentieren.



- Setzen Sie das Logo auf Ihre **Website** und verlinken Sie damit auf die internationale WIM-Website www.wineinmoderation.eu. Im Gegenzug listet die Deutsche Weinakademie auf ihrer Website Ihren Betrieb als nationales Mitglied – einschließlich Verlinkung zu Ihrem Unternehmen.



- Informieren Sie Ihre Werbepartner über den **Europäischen Kodex für Weinwerbung**. Er beinhaltet alle Regeln für verantwortungsvolle Weinwerbung und bindet auch die sozialen Medien ein. Im Zweifelsfalle wenden Sie sich an die DWA.



- Platzieren Sie das Logo auf Ihren **werblichen Materialien**, wie Broschüren, Preislisten, Flyern.



Das Paket mit verschiedenen Logo-Varianten können Sie sich über www.wineinmoderation.eu herunterladen oder per E-Mail über info@deutscheweinakademie.de anfordern.



ERFOLG MUSS MESSBAR SEIN

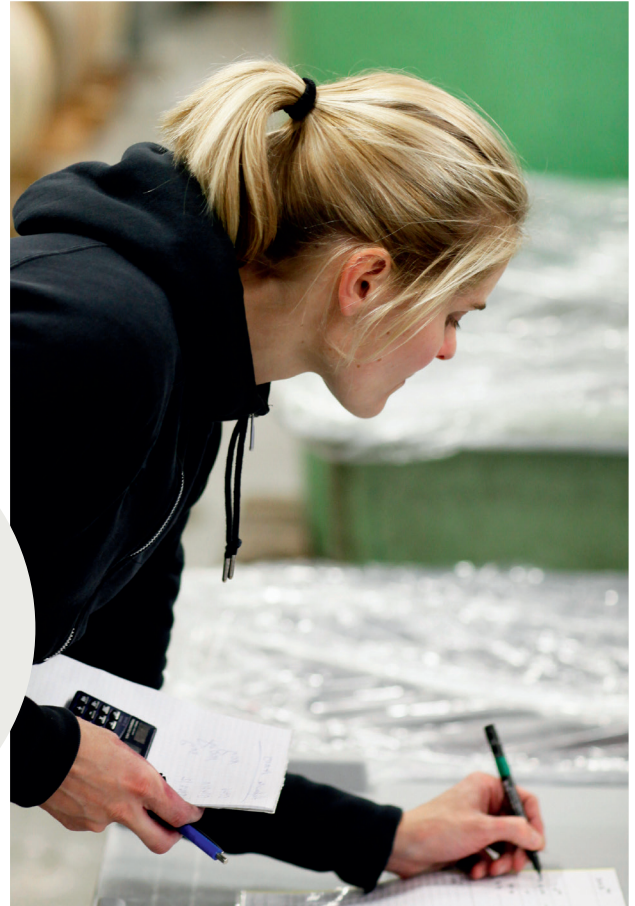
Das Engagement der Weinwirtschaft muss sich an überprüfbaren Fakten messen lassen. Dazu wird das Wine in Moderation-Programm evaluiert. Ihre Daten bilden die Basis für eine erfolgreiche Bewertung.

Daher bitten wir Sie, an der jährlichen **Evaluierung** mitzuwirken.



Jedes WIM-Mitglied **zählt**,
jede WIM-Aktion **zählt**,
jede dokumentierte
Kommunikation **zählt!**

**Ihr Einsatz zählt!
Und das im wahrsten
Sinne des Wortes.**



Wine in Moderation ist eine Initiative des europäischen Weinsektors zur Erhaltung einer nachhaltigen Weinkultur, die einen moderaten Weingenuss und bewussten Lebensstil einschließt.

Dazu setzt **Wine in Moderation** auf sachliche Information rund um den Konsum von Wein und die rechtlichen Rahmenbedingungen hinsichtlich Jugendschutz und Werbung.



Nationaler Koordinator Deutschland:

Deutsche Weinakademie GmbH
Platz des Weines 2 // 55294 Bodenheim
T +49 6135 9323-145 // F +49 6135 9323-110
info@deutscheweinakademie.de
www.deutscheweinakademie.de



WINE IN MODERATION – Aisbl

Avenue des Arts, 43 // 1040 Brussels
T +32 (0)2 230 99 70 // F +32 (0)2 513 02 18
info@wineinmoderation.eu
www.wineinmoderation.eu

FOLGEN SIE UNS AUF



@deutsche_weinakademie_gmbh



@deutscheweinakademie

Haftungsausschluss

Die hier enthaltenen Informationen dienen nur zur allgemeinen Information und dürfen nicht als Ersatz für eine ärztliche Beratung angesehen werden. Die Verfasser haben sich bemüht sicherzustellen, dass diese Informationen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung richtig sind und haften nicht für Fehler oder Auslassungen bzw. für jegliche Fehldeutungen, die von einem Nutzer aufgrund dieser Veröffentlichung erstellt worden sein könnten. Konsultieren Sie im Zweifelsfall einen Arzt!

